



Regulamin Konkursu Badawczego Koła Naukowego Analizy Danych na najlepszą pracę naukową

Regulamin

§1 Informacje ogólne

1. Konkurs badawczy na najlepszą pracę naukową ma charakter ogólnopolski i jest przeznaczony dla studentów wszystkich uczelni wyższych w Polsce.
2. Organizatorem konkursu jest Koło Naukowe Analizy Danych działające na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.
3. Celem konkursu jest popularyzacja narzędzi analitycznych w badaniach naukowych.
4. Podane terminy zakończenia wysyłki prac jak i finału, z powodów technicznych mogą ulec przesunięciu na terminy późniejsze.

§2 Organizacja konkursu

1. W ramach konkursu przyjmowane będą prace o tematyce związanej z naukami ekonomicznymi, jednakże z wykorzystaniem narzędzi analizy danych (statystyka, ekonometria, prognozowanie itp.).
2. Prace konkursowe należy zgłaszać w grupach maksymalnie czteroosobowych. Zgłoszone prace będą oceniane w dwóch kategoriach, ze względu na stopień studiów: pierwszy (studia licencjackie i inżynierskie) i drugi (studia magisterskie).
3. W celu zgłoszenia się do konkursu, jeden z członków grupy projektowej wypełnia formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie <https://knad.uek.krakow.pl/> do dnia **25.05.2021**.
4. Przesyłanie prac konkursowych będzie odbywać się drogą mailową, na adres: predkia@uek.krakow.pl. Prace można przesyłać do **12 czerwca 2021 roku**.
5. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do dnia **27 czerwca 2021 roku** za pomocą kontaktu e-mail oraz za pomocą strony internetowej koła (<https://knad.uek.krakow.pl>) i fanpage'u na Facebooku (<https://www.facebook.com/knad.uek>).



6. W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt mailowy na adres predkia@uek.krakow.pl.
7. Opiekunami naukowymi konkursu są [dr hab. Artur Prędko](#) oraz [dr Łukasz Kwiatkowski](#), do których można zgłaszać pytania związane ze stroną merytoryczną, pod email wskazany w punkcie 6.

§3 Zasady przyznawania nagród

1. Oceną prac oraz ostatecznym rozstrzygnięciem konkursu zajmą się pracownicy Katedry Statystyki, Katedry Ekonometrii i Badań Operacyjnych oraz Katedry Analizy Rynku i Badań Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
2. Najlepsze zespoły badawcze zostaną wyróżnione podczas finału konkursu **2 lipca**, gdzie będą miały również okazję do krótkiego (do 10 minut) zaprezentowania wyników swoich badań

Załącznik

Logo Konkursu badawczego ma następującą postać:



Używanie logo przez Koło Naukowe Analizy Danych jest dozwolone do celów związanych z organizacją i promocją Konkursu badawczego.

Logo jest projektem autorskim i wszelkie prawa rozpowszechniania są zastrzeżone zgodnie z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006r. Nr.90, poz.631 z późn. zm.).